

RAPPORT D'INSTRUCTION

TRUFFAUT

PLAN-DE-CAMPAGNE

CABRIES

EXTENSION

I. PRESENTATION DU PROJET

A/ IDENTITE DU DEMANDEUR

Il s'agit de la SAS Les Etablissements Horticoles Georges Truffaut au capital de sise à Vineuil 41350, Les Noels dont le Président du Conseil d'Administration est M Bruno Lanthier.

Mesdames Guilleux et Meunier ont été mandatées pour toutes les démarches concernant ce projet.

Les Etablissements Horticoles Georges Truffaut agissent en tant qu'exploitant du magasin actuel et futur.

LE GROUPE :

L'histoire de Truffaut remonte au 18^e siècle avec la création des Jardins du Trianon à Versailles.

Le petit-fils du fondateur crée, en 1897, Les Etablissements Horticoles Georges Truffaut. L'enseigne TRUFFAUT a été lancée en 1929.

Depuis lors Truffaut a renforcé ses compétences et son offre en matière de plantes, plants... pour créer des jardinerie complétées par des rayons "animalerie".

Les produits viennent de producteurs français, sont garantis un an. TRUFFAUT est certifié ISO 9001/2000 pour ses activités liées à l'animalerie.

TRUFFAUT qui a reçu de nombreuses récompenses assure la formation de son personnel dans son propre institut de formation, développe des partenariats avec des associations et des collectivités locales, participe à la démarche du développement durable.

TRUFFAUT dispose d'un réseau de 44 magasins en France dont 18 en région parisienne. Ce réseau est composé de jardinerie intégrées (39) ainsi que de jardinerie sous "contrat de partenariat" (charte, enseigne, 10% des achats à effectuer chez TRUFFAUT) et d'une jardinerie - filiale Truffaut qui détient 50% du capital - sous "partenariat indépendant.

En ce qui concerne l'animalerie 8 magasins spécialisés sont recensés sur le département dont 4 sont totalement indépendants, les autres dépendant de chaînes comme "1000 Amis", Zoomarket, City-Zoo et Maxi-Zoo. Certaines jardinerie ont un rayon "animalerie" généralement consacré aux poissons, oiseaux et, quelques fois, aux petits rongeurs mammifères. Il existe quelques spécialistes sur le département mais les surfaces de vente de ces magasins sont inférieures à 300 m²

DENSITES : (en m² pour 1000 habitants sur la zone du demandeur) :

POSTES	Actuelle	Après projet	Départementale
Animalerie	7	/	3,03
Jardinerie	147,7	106,68	83,1

III. APPRECIATION DU PROJET :

A/ SITUATION DU MARCHE ET CONSEQUENCES DU PROJET :

La Jardinerie TRUFFAUT est implantée sur la zone de Plan-de-Campagne depuis le mois de mars 2003 sur 5950m². Cette enseigne désire agrandir son magasin afin de développer des rayons (gros végétaux, articles de jardin : salons et barbecue, piscines hors sol, bassins et statues de jardins, abris de jardin, jeux d'enfants), de "mettre en scène" des articles, d'organiser plus facilement les manifestations saisonnières ainsi que les ateliers pour adultes et enfants. TRUFFAUT qui est un distributeur travaille en collaboration avec des producteurs locaux et nationaux sélectionnés qui répondent à des critères de qualité ; il en va de même pour les animaux.

La concurrence sur la zone n'est pas très prégnante ; elle est le fait des magasins de bricolage, des rayons des hypermarchés et de quelques pépiniéristes et magasins divers.

Cette jardinerie bénéficie d'une part de l'attractivité de la zone de Plan-de-Campagne qui attire une clientèle diverse du département et des départements limitrophes et d'autre part de la notoriété de l'enseigne. Ce type de magasin est un lieu de promenade et donc d'achats compte tenu de l'absence de concurrence sur cette zone commerciale.

Si cette zone commerciale devait fermer le dimanche, la jardinerie Truffaut perdrait la clientèle la plus éloignée du site qui ne peut venir que ce jour là. Cependant l'extension et donc la diversification de l'offre lui permettrait de conquérir une clientèle plus rapprochée.

C/ AVIS DES AUTRES SERVICES DE L'ETAT :

L'avis de la CCIMP figure en annexe n° 6.

La Chambre des Métiers a émis un avis défavorable.

D/ TRAVAUX DE L'ODEC :

Les préconisations des travaux du SDEC figurent en annexe n° 7.