

# **EN TOUTE FRANCHISE**

Association apolitique pour le respect de la Loi ROYER modifiée RAFFARIN

Créée le 21/7/2005 S/Préfecture d'Istres 0134010463

13700 MARGNANE, 1 rue François Boucher- 06 09 78 09 53

<http://entoutefranchise.free.fr> - [en.toutefranchise@wanadoo.fr](mailto:en.toutefranchise@wanadoo.fr)

## **OUVERTURE DU DIMANCHE** **Respect du repos dominical**

Monsieur Richard MALLIE, Député des Bouches du Rhône relance à nouveau son projet concernant l'ouverture du dimanche (sur la base du volontariat) projet N° 129 du 2 août 2007.

A l'entendre sur R.T.L., ce projet ne serait pas pour favoriser la grande distribution qui lui aurait confirmé ne pas être intéressée par l'ouverture du dimanche et pour cause, puisque la grande distribution, depuis des décennies, est ouverte le dimanche sur la zone de Plan de Campagne malgré l'arrêt N° 265 553 du Conseil d'Etat du 9 décembre 2005 jugeant l'ouverture du dimanche illégale.

Si Leroy merlin, Castorama, Média Saturn, Boulanger, Leclerc, Babou, Kiabi, Norauto, Decathlon, etc.. ce n'est pas de la grande distribution, alors qu'est ce que c'est ?

Le Député de Plan de Campagne précise encore que cela ne concerne pas la grande distribution alimentaire, or le magasin LECLERC de Plan de Campagne est ouvert le dimanche matin et sept jours sur sept.

Augmenter les horaires du dimanche matin jusqu'à 13 heures sur tout le territoire national, si cela n'est pas pour favoriser la grande distribution, alors, la encore qu'est ce que c'est !

Et le commerce de proximité qui meurt à coté de ces zones commerciales, suite à cette concurrence déloyale, quelle solution pour éviter le gaspillage de la petite entreprise ? la encore pas de réponse de Monsieur MALLIE.

Et les surfaces illicites exploitées sur la zone de Plan de Campagne ? Idem pas de réponse.

Et l'absence de poursuites de ces délinquants en col blanc ? Toujours pas de réponse.

et l'absence de sécurité des biens et des personnes sur la zone de Plan de Campagne,

### **Toujours pas de réponse**

## **S T O P**

### **Pourquoi toujours favoriser la grande distribution ?**