



Enfin, les commerces de la branche Hôtellerie et Restauration sont pour une grande majorité des indépendants. Seules 3,6% des établissements recensés comportent une enseigne nationale.

3 hôtels rattachés à des chaînes nationales se détachent :

- Hôtel formule 1,
- Hôtel Restaurant Campanile,
- Hôtel Restaurant Ibis.

Hors Auto-cycles, Services divers et Hôtels, la plus forte représentation d'enseignes nationales concerne comme à Istres et Martigues la branche Equipement de la personne.

□ **Les ratios de densité commerciale (voir tableaux page suivante)**

Au regard des ratios de densité commerciale calculés sur la circonscription de la CCIMP, la commune de Salon-de-Provence ne semble sous équipée dans aucune branche d'activité.

En effet, que ce soit pour les commerces de plus et de moins de 300 m², le nombre de m² pour 1 000 habitants est systématiquement supérieur au ratio calculé à l'échelle de la circonscription.

Cette tendance est particulièrement marquée pour les branches Culture et loisirs et Equipement de la maison.



En **Equipement de la maison** on dénombre 12 commerces pour 8.919 m² de surface de vente. Cette branche est parmi les plus représentées sur ce pôle. On note la présence :

- d'une enseigne nationale en équipement de cuisine : Cuisinella sur 150 m²
- de 5 magasins de 300 m² et plus dont 3 enseignes nationales : Monsieur Meuble(960 m²) Mac Dan (400 m²), Philibert (6000m²)
- Par ailleurs, sur la même voie (avenue Georges Borel) est implanté Distripro un grand magasin d'électroménager blanc / Hi Fi / Télévision, qui dispose de 600 m² de surface de vente.