



Dans le cadre de la mise en place du Schéma de Développement Commercial dans le département du Vaucluse, des études ont été réalisées. Elles concernent l'analyse de l'appareil commercial du département ainsi que des flux d'échanges qui s'y réalisent par ses frontières départementales. Ces études n'étant pas encore disponibles aux personnes intéressées au projet, nous avons préféré attendre la diffusion des données concernant les flux réalisés sur les zones commerciales d'Avignon.

Si vous n'avez pas reçu les renseignements demandés, veuillez nous en faire part par retour de courrier à l'adresse indiquée ci-dessous.

SALON-DE-PROVENCE

ZAC des GABINS

ETUDE DU POTENTIEL DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Février 2004

*Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence
Direction Déléguée aux Affaires Economiques - Pôle Urbanisme Commercial*



Enfin, les commerces de la branche Hôtellerie et Restauration sont pour une grande majorité des indépendants. Seules 3,6% des établissements recensés comportent une enseigne nationale.

3 hôtels rattachés à des chaînes nationales se détachent :

- Hôtel formule 1,
- Hôtel Restaurant Campanile,
- Hôtel Restaurant Ibis.

Hors Auto-cycles, Services divers et Hôtels, la plus forte représentation d'enseignes nationales concerne comme à Istres et Martigues la branche Equipement de la personne.

□ **Les ratios de densité commerciale (voir tableaux page suivante)**

Au regard des ratios de densité commerciale calculés sur la circonscription de la CCIMP, la commune de Salon-de-Provence ne semble sous équipée dans aucune branche d'activité.

En effet, que ce soit pour les commerces de plus et de moins de 300 m², le nombre de m² pour 1 000 habitants est systématiquement supérieur au ratio calculé à l'échelle de la circonscription.

Cette tendance est particulièrement marquée pour les branches Culture et loisirs et Equipement de la maison.



En **Equipement de la maison** on dénombre 12 commerces pour 8.919 m² de surface de vente. Cette branche est parmi les plus représentées sur ce pôle. On note la présence :

- d'une enseigne nationale en équipement de cuisine : Cuisinella sur 150 m²
- de 5 magasins de 300 m² et plus dont 3 enseignes nationales : Monsieur Meuble(960 m²) Mac Dan (400 m²), Philibert (6000m²)
- Par ailleurs, sur la même voie (avenue Georges Borel) est implanté Distripro un grand magasin d'électroménager blanc / Hi Fi / Télévision, qui dispose de 600 m² de surface de vente.